

wear & care

product, people, planet



SOLO
Group

SOL's
the fair spirit

**NEO
BLU**
PEOPLE IN MOTION



RTP
APPAREL

Joy Thai
Limitless custom clothing

Nos engagements, *Our commitments*

Depuis la création de SOL'S en 1991, les équipes SOLO Group placent l'éthique au cœur de leur démarche. Respectueux de l'environnement et des personnes, SOLO Group entretient depuis toujours des rapports responsables et justes avec l'ensemble de ses interlocuteurs, usines, collaborateurs, prestataires, clients et partenaires. Depuis 2021, SOLO Group poursuit ces ambitions de transparence et de traçabilité en s'engageant à travers le programme wear&care. Depuis, toutes les équipes sont entièrement mobilisées pour poursuivre et améliorer les actions mises en œuvre sur les 3 piliers du programme.

wear & care
product, people, planet

Since the creation of SOL'S in 1991, the SOLO Group teams have placed ethics at the heart of their approach. Respectful of the environment and of people, SOLO Group has always maintained responsible and fair relations with all its contacts, factories, employees, service providers, customers and partners. Since 2021, SOLO Group is pursuing these ambitions of transparency and traceability by committing itself through the wear&care programme. Since then, all the teams have been fully mobilised to continue and improve the actions implemented on the 3 pillars of the programme.



product

1. Durabilité

Un stylisme intemporel pour que les vêtements soient indémodables, donc portés longtemps. Des produits développés pour durer des années. Une réelle politique de continuité des stocks.

2. Qualité

Une équipe internalisée dédiée à la qualité et à la R&D. Toutes nos productions sont contrôlées avant leur expédition.

3. Développement Durable

Les nouveaux modèles sont éco-conçus pour réduire leur empreinte carbone. Nous privilégions largement les matières recyclées et le coton organique.

1. Sustainability

A timeless style to ensure that garments are perennially fashionable and therefore are worn for a long time. Products designed to last for years. A real policy of stock continuity.

2. Quality

An in-house team dedicated to quality and R&D. All our products are checked before being shipped.

3. Sustainable development

New models are eco-designed to reduce their carbon footprint. We largely favour recycled materials and organic cotton.



Higg | Sustainable Profiles

"Trust what you wear,
wear what you trust" *

* "Faites confiance à ce que vous portez,
portez ce en quoi vous avez confiance"



people

1. Des lieux de production sains et sûrs

ACCORD oeuvre au Bangladesh depuis 2013 pour que l'industrie textile soit saine et sûre pour tous ses travailleurs. Ceci est possible grâce à une collaboration active entre marques, syndicats et usines. SOLO Group a rejoint ACCORD en 2020.

2. Des conditions de travail décentes

Fair Wear s'est donné comme mission d'aider les travailleurs à faire valoir leurs droits à un emploi sûr, digne et correctement rémunéré. SOLO Group est membre Fair Wear depuis 2014 et a obtenu le statut « Leader » en 2021.

3. Un management positif de nos collaborateurs

Depuis sa création SOLO Group partage la participation aux bénéfices de façon égalitaire entre ses salariés. SOLO Group, c'est 200 employés dans le monde (France, Espagne, Italie, Bangladesh et Chine). Tous les collaborateurs sont guidés par un esprit d'équipe solidaire où le management encourage l'engagement, la participation, l'évolution interne.

1. Healthy and safe production sites

ACCORD has been working in Bangladesh since 2013 to build a safe and healthy clothing and textile industry for all its workers. This is possible through active collaboration between brands, unions and factories. SOLO Group joined ACCORD in 2020.

2. Decent working conditions

Fair Wear's mission is to help workers assert their rights to safe, dignified and well-paid work. SOLO Group has been a member of the FAIR WEAR Foundation since 2014 and was awarded the "Leader" status in 2021.

3. Positive management of our employees

Since its foundation, SOLO Group has implemented equal profit-sharing among employees. SOLO Group has 200 employees worldwide (France, Spain, Italy, Bangladesh and China). All employees are guided by a team spirit of solidarity and by managers who encourage commitment, involvement and internal development.





planet

1. Des critères environnementaux pour la sélection de nos partenaires

SOLO Group ne collabore qu'avec des partenaires qui respectent les critères environnementaux de son code de conduite interne.

2. Pour une transformation durable des acteurs

Très impliquées localement, les équipes SOLO Group travaillent au plus proche des usines pour chercher, soutenir, favoriser des nouvelles méthodes de production plus vertueuses.

3. Vers une logistique durable

Transport maritime largement privilégié, réutilisation des cartons, développement de packagings recyclables ou recyclés, optimisation de la consommation énergétique de notre entrepôt : les équipes SOLO Group s'investissent au quotidien pour une logistique moins énergivore.

1. Environmental requirements for the selection of our partners

SOLO Group only works with partners who meet the environmental requirements of its internal code of conduct.

2. For a lasting change of the industry players

SOLO Group teams are very much involved locally and work as closely as possible with factories to seek out, support and encourage new, more virtuous production methods.

3. Towards sustainable logistics

We largely favour sea freight, reuse cardboard boxes, develop recyclable or recycled packaging, optimise our warehouse energy consumption: at SOLO Group we are committed to energy-efficient logistics on a daily basis.





SOLO

Group

92 rue Réaumur 75002 Paris, FRANCE | Tél. +33 (0)1 42 21 16 84 |  

sologroup-paris.com

sols-europe.com

neoblu.com

atelier-textile-francais.com

joythai.com

rtpapparel.fr